



**wekiwi**



**RELAZIONE ANNUALE  
D'IMPATTO ESERCIZIO SOCIALE  
2020**



Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

## SOMMARIO

### Introduzione

Wekiwi srl è uno spin-off del Gruppo Tremagi srl, nato con un preciso obiettivo: diventare il primo fornitore online di energia elettrica e gas, destinato ad una clientela digital privata e di micro-business.

Wekiwi, sin dalla data della sua costituzione del 2009, si rivolge in particolar modo, infatti, alla clientela digital, la quale intende puntare ad un rapporto interamente online con il proprio fornitore di energia! Già nel nome che lega We (noi) con kiwi (acronimo web di kilowatt), si presenta come un'azienda trasparente, aperta e soprattutto social.

Proprio in relazione alla cluster di clientela a cui si rivolge, Wekiwi, si è posto l'obiettivo di modificare il modo di pensare al fornitore di energia: generalmente povero nella gestione del cliente, distante dal cliente e dalla comunità. Con Wekiwi, il fornitore di energia diventa quindi parte attiva del rapporto, grazie al supporto fornito ai propri clienti sulla comprensione del mercato e dei propri consumi. Il fine ultimo è infatti quello di diffondere una migliore conoscenza di come viene utilizzata l'energia per consentire a tutti gli utenti di essere efficienti, di risparmiare denaro e di proteggere l'ambiente.

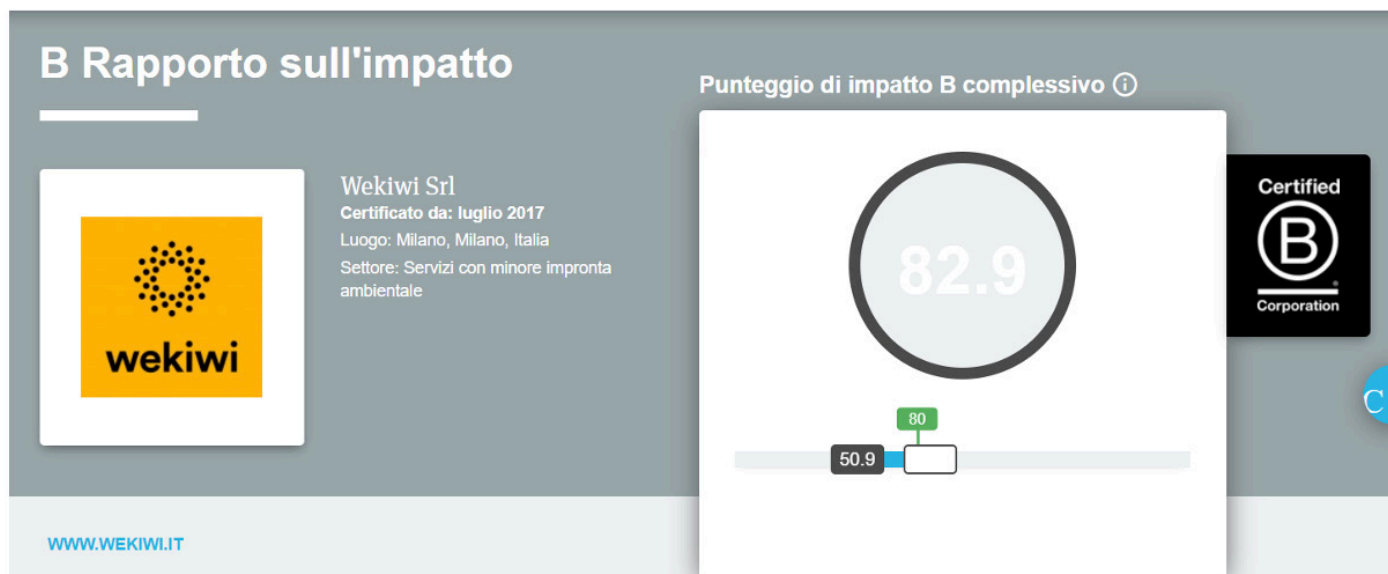
Ecco "perché Wekiwi" in pillole:

1. wekiwi nasce dall'idea che oggi un'azienda deve spiegare il più possibile le caratteristiche della propria offerta;
2. wekiwi vuole essere trasparente e dichiarare ai propri clienti, fin da subito, qual è il suo modello di business e perché fa risparmiare;
3. energia e gas non possono essere solo la bolletta che arriva a casa, ma devono diventare un servizio utile e rilevante per la tua vita e i tuoi progetti;
4. oggi più che mai, le aziende non possono non fornire ai propri clienti un'esperienza digitale efficiente in termini di risparmio di tempo e di energie;
5. wekiwi offre gli strumenti giusti per educarsi a un consumo consapevole dell'energia e quindi a un risparmio.

Nel luglio 2017, Wekiwi, ha ottenuto la certificazione B Corporation, cioè il riconoscimento di quelle società che, sposando una filosofia sociale, scelgono volontariamente e formalmente di produrre sia risultati di profitto sia benefici di carattere sociale e ambientale.

Le B Corp hanno quindi un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business, adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile.

Per ottenere la certificazione B Corp, Wekiwi, ha anzitutto misurato le proprie performance aziendali, tramite il B Impact Assessment, cioè lo strumento di misurazione d'impatto delle proprie attività sui lavoratori, comunità, ambiente e clienti, ottenendo un punteggio di 82,9 e firmando infine la Dichiarazione di Interdipendenza delle B Corp.



## Società Benefit

Da un movimento globale delle B Corp certificate, nel 2016, con l'entrata in vigore della Legge di Stabilità, nasce in Italia per la prima volta la forma giuridica di Società Benefit. Seguendo la ratio delle B Corporation, le società benefit, vengono identificate come quelle società che perseguono, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le società benefit, oggi, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa in quanto hanno un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. È un movimento globale di "Purpose Driven Businesses" per la diffusione del nuovo e più evoluto paradigma economico che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La visione delle Benefit è infatti quello di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

In sostanza, una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune: beneficio che secondo la legge di Stabilità deve essere specifico e ufficializzato nello Statuto societario.

## Wekiwi diventa Società Benefit

In data 27 marzo 2020, in pieno periodo di lockdown nazionale per la pandemia causata dal Covid19, Wekiwi ha volontariamente assunto lo status di Società Benefit per confermare l'impegno sociale e ambientale già intrapreso con la certificazione B Corp del 2017.

Per questo, l'art. 4 dello Statuto Sociale di Wekiwi è stato integrato con la seguente previsione: "Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la Società, in qualità di Società Benefit, intende perseguire uno o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse".

Nell'individuazione delle finalità di beneficio comune, da intendersi per definizione come il perseguimento di uno o più effetti positivi nei confronti delle persone, comunità, territorio e ambiente, Wekiwi ha tenuto conto sia del contesto organizzativo interno e quindi delle proprie tipiche attività (in sintesi l'acquisto all'ingrosso e la vendita all'ingrosso e al dettaglio di energia elettrica, gas naturale e altre fonti energetiche e servizi di telefonia, anche mediante lo sviluppo di piattaforme internet per il commercio elettronico, impianti fotovoltaici e prodotti e servizi per il risparmio energetico), sia del contesto esterno alla propria organizzazione e cioè delle esigenze che tutti gli interessati possono avere all'interno della realtà in cui opera Wekiwi.

### Finalità specifiche di beneficio comune

Con la trasformazione di Wekiwi in Società Benefit, il nuovo statuto incorpora ben cinque benefici specifici da perseguire:

1. la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno dell'utilizzo delle energie rinnovabili o non inquinanti e, conseguentemente, il miglioramento della qualità della vita e della salute delle persone, in particolare mediante la valorizzazione della produzione di energia da fonti rinnovabili in funzione del risparmio energetico e della riduzione delle sostanze inquinanti responsabili del degrado dell'ambiente, sia locale che globale;
2. la promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato all'utilizzo delle energie rinnovabili ed al loro impiego razionale;
3. la raccolta, l'elaborazione e la diffusione di dati ed informazioni utili alla conoscenza delle tematiche ambientali/culturali ed in particolare dei vantaggi per la collettività legati all'uso delle fonti di energia non inquinanti e all'utilizzo delle innovazioni tecnologiche cosiddette "green";
4. la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, così contestualmente realizzando il perseguimento delle finalità di beneficio comune della società benefit;
5. la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit nel settore energetico italiano.

## Interventi Wekiwi anno 2020

### Energia green

La prima finalità sub 1) è strettamente connessa all'attività dell'impresa e facilmente rinvenibile nella possibilità che Wekiwi offre ai propri clienti web (domestici e microbusiness) di utilizzare solo **energia proveniente da fonti rinnovabili**. Sottoscrivendo infatti un contratto luce o gas con Wekiwi, ogni utente ha l'opportunità non solo di ridurre sostanzialmente la propria spesa energetica, ma anche di ottenere **energia verde certificata**. Wekiwi, in quanto fornitore di energia e gas, acquista titoli delle aziende certificate per attestare il proprio approvvigionamento di **energia green**: è grazie a detti contratti poi che Wekiwi può rivendere l'energia ai propri consumatori finali. I titoli acquistati da Wekiwi, riportano sempre la provenienza geografica e la fonte di produzione dell'energia rinnovabile acquistata: un'ulteriore conferma al valore che l'azienda riconosce alla trasparenza, valore che da sempre promuove grazie alla digitalizzazione dei servizi e alla conseguente possibilità degli utenti di consultare in ogni momento il proprio profilo e il consumo energetico al fine di gestirlo in autonomia tramite la scelta della propria Carica mensile.

Ecco alcuni utenti che hanno optato per l'energia Wekiwi proveniente da fonti rinnovabili.



### Wekiwi Evergreen: la fornitura di luce e gas che pensa all'ambiente

Altra attività connessa alla finalità sub 1) ed altresì alla finalità sub 4), è rappresentata inoltre dall'iniziativa **Wekiwi Evergreen Luce e Gas (esclusiva Selectra)** lanciata a fine anno 2020.

Si tratta dell'ideazione di un pacchetto contrattuale che prevede un prezzo della materia prima energia basso e bloccato per un periodo determinato che permette all'utente di risparmiare e di ripararsi da eventuali rincari dei mercati all'ingrosso. Tutto questo abbinato ad un pacchetto Total Green con energia elettrica 100% da fonti rinnovabili, compensazione di CO<sub>2</sub> e adesione al programma Plastic Bank.

Plastic Bank è un'impresa sociale che ha l'obiettivo di ridurre ed eliminare l'inquinamento derivante dalla plastica oggi tanto presente nei nostri oceani. Opera principalmente in Paesi in via di sviluppo e nelle economie emergenti (es: Indonesia, Haiti, Filippine, ecc.) creando programmi di educazione sul riciclo con le comunità locali e progetti di raccolta/riutilizzo della plastica.



Aderendo all'offerta Evergreen l'utente aderisce gratuitamente al programma Plastic Bank che prevede la rimozione della plastica presente negli oceani tramite iniziative di raccolta e riciclo dei materiali: con ogni utenza, infatti, si contribuisce a raccogliere 1 kg di plastica al mese. Wekiwi entro il 31/12 di ogni anno provvederà ad erogare le somme raccolte a sostegno dell'iniziativa certificando altresì la quantità di plastica recuperata dall'ambiente.

Oltre alla raccolta della plastica negli oceani, il pacchetto Total Green prevede anche la compensazione di CO<sub>2</sub>: ma cosa significa?

L'obiettivo è quello di compensare le emissioni di anidrite carbonica dovute alla produzione di gas con la costruzione di un parco eolico in India, in particolare a Porbandar, tramite il Progetto Gandhi: in questo modo sarà possibile produrre energia 100% verde in uno dei paesi più inquinati al mondo evitando le emissioni che deriverebbero dalla produzione di energia con metodi tradizionali.

## Progetto Smart Home

La seconda finalità sub 2) si sta concretizzando, in quanto ancora in via di sviluppo, in un progetto intrapreso da Wekiwi nel settore dell'Internet of Things (IOT) denominato **SMART HOME** che ha l'obiettivo di:

- ridurre il consumo di energia e/o gas attraverso il controllo e monitoraggio dei dispositivi di consumo;
- incrementare la consapevolezza sui consumi di energia e/o gas attraverso la consultazione in tempo reale dei consumi;
- ammodernare le abitazioni civili, anche quelle oramai datate, introducendo livelli crescenti di automazione.

La finalità di Wekiwi non è però quella di introdurre dei nuovi dispositivi IOT, ma al contrario, quello di selezionare il più evoluto pacchetto di prodotto/servizio in grado di ottimizzare alcuni specifici aspetti legati al contenimento dei costi della materia prima e del prodotto informatico, alla user friendly dei

dispositivi e alla loro personalizzazione.

Allo stato attuale, rispetto al programma del progetto, ad oggi si è giunti alla messa in produzione del prodotto MyVirtuoso, all'avvio dei primi test commerciali e dell'elaborazione della reportistica.

Insieme alla strategia che Wekiwi ha già posto in essere con il concetto di carica mensile, grazie al quale l'utente può consapevolmente selezionare un consumo medio predefinito e monitorare l'andamento, il progetto SMART HOME rappresenta un'innovazione rilevante in quanto unisce diversi aspetti tutti tra loro connessi:

- un canone fisso mensile dei consumi di energia (Carica mensile);
- una soluzione standard di domotica MyVirtuoso;
- una soluzione opzionale per la sicurezza domestica;
- l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e sostegno a progetti ecosostenibili;
- la possibilità di personalizzare la soluzione domotica online;
- una reportistica trimestrale per verificare il corretto utilizzo dei dispositivi IOT (es. andamento dei consumi rispetto all'utilizzo degli spazi e cioè il vitality index)

L'insieme di tali aspetti porterà ad un miglioramento delle performance in ambito di risparmio energetico stimato nel 28%:

Obiettivo progetto Parametro di riferimento	Stato dell'arte dell'azienda	Contenuto innovativo	Risultati raggiunti/attesi
Migliorare il comfort domestico, consentire di fare efficienza energetica attraverso strumenti tecnologici, rendere una tecnologia innovativa disponibile ad una più ampia platea di utilizzatori.	Wekiwi è un operatore innovativo e low-cost nel settore dell'energia che punta su una strategia volta a far risparmiare il cliente sui propri consumi energetici ed incrementare l'awareness / consapevolezza sui propri consumi	La proposta nel suo complesso rappresenta un'innovazione in quanto è un bundle innovativo di servizi / prodotti già esistenti.	Consentire risparmi ai clienti del 28% circa sui consumi di energia e gas

## Foresta Wekiwi for Treedom

Le finalità sub 4) e sub 5) non possono che concretizzarsi invece nell'impegno di Wekiwi for Treedom con la creazione di una propria foresta Wekiwi.

Ma cos'è Treedom? Treedom, anch'essa come Wekiwi, una B Corporation, è l'unica piattaforma web che permette di piantare un albero a distanza e seguirne la sua crescita. La filosofia di Treedom è quella di realizzare ecosistemi sostenibili e permettere a migliaia di contadini di far fronte ai costi iniziali della piantumazione di nuovi alberi, garantendo nel tempo sovranità alimentare ed opportunità di reddito.

Il progetto presenta due grandi tipologie di benefici:

- Benefici ambientali:** assorbimento CO<sub>2</sub> a livello globale; tutela della biodiversità; contrasto erosione del suolo e desertificazione; riforestazione;
- Benefici sociali ed economici:** finanziamento diretto ai contadini locali; scelta degli alberi da piantare condivisa con i contadini; copertura costi fino a fase produttiva dell'albero; formazione e opportunità di reddito.

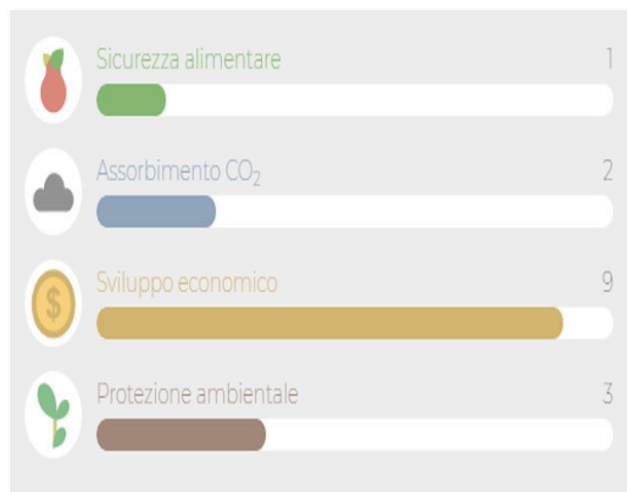
Condividendone gli ideali, Wekiwi, nel 2020, raddoppiando all'incirca la foresta Wekiwi già esistente, è arrivata ad un totale di 803 alberi (tutti piantati in Camerun), aggiungendo ben 70 nuovi alberi!

Nel selezionare la tipologia di albero della nostra foresta, Wekiwi ha deciso di selezionare coscientemente un solo tipo di albero e cioè il Cacao. Perché abbiamo scelto l'albero di Cacao? Semplice il Cacao è un sempreverde che produce piccoli fiori a cinque petali, bianchi, verdi o rosei, che spuntano direttamente sul tronco o sui rami principali; i fiori più fortunati si trasformano nei celebri frutti. Viene piantato per la produzione di cacao di ottima qualità e per offrire ai contadini locali una fonte di reddito aggiuntiva.

L'albero di Cacao, come altri alberi, ha la capacità di proteggere l'ambiente, catturare CO<sub>2</sub> e coi loro frutti favorire lo sviluppo economico e sicurezza alimentare. Non tutti però, lo fanno allo stesso modo. Ecco una stima dei benefici che apporta un albero di Cacao e i suoi usi:

### Poteri albero cacao

### Legenda poteri



- Sicurezza alimentare**  
Gli alberi daranno frutti immediatamente commestibili o che possono essere lavorati per diventarlo, assicurando risorse alimentari in modo costante nel tempo.
- Assorbimento CO<sub>2</sub>**  
Nel corso del proprio ciclo vitale, ogni albero catturerà CO<sub>2</sub> dall'atmosfera, fissandola al proprio interno. Puoi usare gli alberi che pianti per compensare le tue emissioni.
- Sviluppo economico**  
I frutti degli alberi e i prodotti derivati dalla loro trasformazione, possono essere commercializzati in circuiti locali, offrendo opportunità di reddito.
- Protezione ambientale**  
Gli alberi sono piantati in sistemi agroforestali che favoriscono l'interazione virtuosa tra le diverse specie e il loro impatto positivo sull'ambiente e sui terreni.





**Usi Locali**

Gli alberi si che sanno come rendersi utili! Tutti loro hanno vari usi, che li rendono unici e preziosi. Qui trovi gli usi locali di un albero di Cacao.

Consumo e vendita  
I frutti, i semi e/o le foglie vengono mangiati dalle famiglie dei contadini o venduti nei mercati locali.

In totale, con la sua foresta, Wekiwi ha contribuito alla cattura di 44.165 kg di CO<sub>2</sub>. Gli alberi scelti infatti assorbono dall'atmosfera una quantità di CO<sub>2</sub> che basterebbe a riempire ben 115 tir!



Possiamo dichiarare che nel 2020 Wekiwi ha quindi raggiunto un traguardo importante che agevolerà il nostro obiettivo sfidante di arrivare ad avere una foresta di oltre 2.000 alberi nell'anno 2021.

## B Corp School di InVento Lab

La finalità sub 5) ha trovato invece realizzazione con la partecipazione di Wekiwi alla terza edizione del progetto B Corp School, percorso formativo di InVento Lab, realizzato con il contributo delle aziende B Corp. Si tratta del primo percorso PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento – ex Alternanza Scuola Lavoro) di formazione su sostenibilità ambientale e impresa B Corp con l'obiettivo di scoprire nuovi talenti e diffondere il brand B Corp tra gli studenti degli Istituti Superiori tra i 15 e i 19 anni.

Grazie al percorso PCTO, gli studenti hanno la possibilità di sviluppare le proprie competenze imprenditoriali tramite la realizzazione pratica di un'esperienza di impresa e la realizzazione di un prodotto o servizio innovativo, sostenibile sia dal punto di vista economico che da quello ambientale e sociale.

All'interno del progetto, ogni B Corp può adottare le scuole del proprio territorio e lanciare la propria “**B Corp Challenge**”: si tratta di una vera e propria sfida che trova origine nelle esigenze reali della B Corp e a cui la classe risponde con un proprio progetto. Per arrivare al risultato finale è inoltre previsto un percorso di affiancamento degli studenti da parte della B Corp che porteranno il proprio know-how. Al termine dell'anno scolastico, tutte le start-up partecipano poi all'evento finale “**Changemaker Competition**” in cui vengono presentati tutti i progetti che saranno poi giudicati da giurati provenienti da diverse realtà B Corp.

La Mission delle B Corp School è quella di diffondere i contenuti e le metodologie innovative delle B Corp e implementare così i propri modelli di imprenditorialità sostenibile.

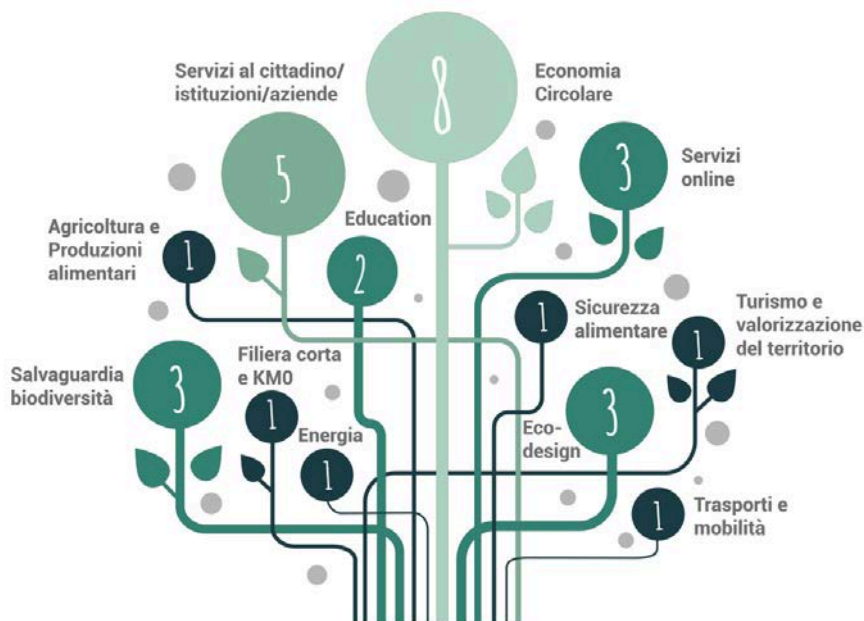
Nonostante la situazione pandemica nazionale, grazie al protocollo d'intesa tra InVento Lab e Miur, nel 2020, il progetto è stato portato avanti, per più della metà degli incontri, in modalità online. Tutte le classi sono state supportate da mentor aziendali (12 ore online e in presenza) e dall'organizzazione di 6 eventi online così predisposti:

- 3 ore di hackathon/workshop medio percorso;
- 1 ora e mezza di approfondimento con mentor economico;
- 1 ora e mezza di approfondimento con mentor della comunicazione;
- 1 o più webinar con l'esperto di InVento Lab;
- 30 minuti di speed date con i giudici;
- 3 ore per l'evento finale: la Changemaker Competition 2020.

L'edizione del 2020 ha visto coinvolti ben **572 studenti** in **16 scuole** di quattro regioni (Piemonte, Lombardia, Emilia- Romagna e Lazio). Le **27 classi** sono state supportate nel loro percorso da **34**

**docenti** che sono stati formati sulla tematica e sui valori B Corp per un totale di **200 ore certificate** sulla piattaforma SOFIA del MIUR. **33 mentor aziendali** provenienti dal mondo B Corp, delle società benefit e non solo, hanno contribuito a portare nelle classi i valori B Corp e della sostenibilità ambientale. Sono in totale **13 le aziende** e gli enti che sono stati coinvolti come **partner e mentor** del progetto, tra cui anche **Wekiwi**.

Ecco le tematiche trattate dalle classi di studenti:



Tra tutte le idee sostenibili delle start-up, ad aggiudicarsi la vittoria, quindi il premio B Green, è stata la classe 3°L del Liceo Ulivi di Parma con il suo progetto “PiantaSi” che prevede la produzione di moduli con materiali di riciclo in cui poter coltivare piante antimog con l’obiettivo di migliorare la qualità dell’aria della città di Parma fornendo un prodotto eco-friendly.

L’impegno concreto di Wekiwi per questa edizione della B Corp School si è realizzato con:

- Creazione di 1 startup del Liceo Curie di Tradate, che ha risposto alla sfida lanciata legata all’**utilizzo della plastica monouso**;
- Coinvolgimento di **2 Mentor aziendali** di Wekiwi in progetti di education all’imprenditorialità sostenibile.
- **80 ore di PCTO** (ex Alternanza Scuola Lavoro) erogate in presenza e a distanza per 23 studenti.
- Coinvolgimento degli studenti della scuola, per un totale di circa **1000 studenti** e delle loro famiglie.
- **2 SDGs** (Sustainable Development Goals)



Grazie al lavoro dei mentor e degli studenti, la classe 3DS del Liceo Curie di Tradate che ringraziamo, ha positivamente risposto alla nostra sfida con la startup E-HANDS:



Il prodotto di E-Hands consiste in un guanto compostabile per salvaguardare l'ambiente, combattere l'eccessivo consumo di plastica in polietilene e lo spreco dei guanti monouso in plastica polietilene nel reparto ortofrutticolo dei supermercati, spesso dispersi nell'ambiente in quanto abbandonati a terra o nei carrelli. Obiettivo? Diminuire la produzione e i rifiuti di plastica che minacciano il nostro pianeta!

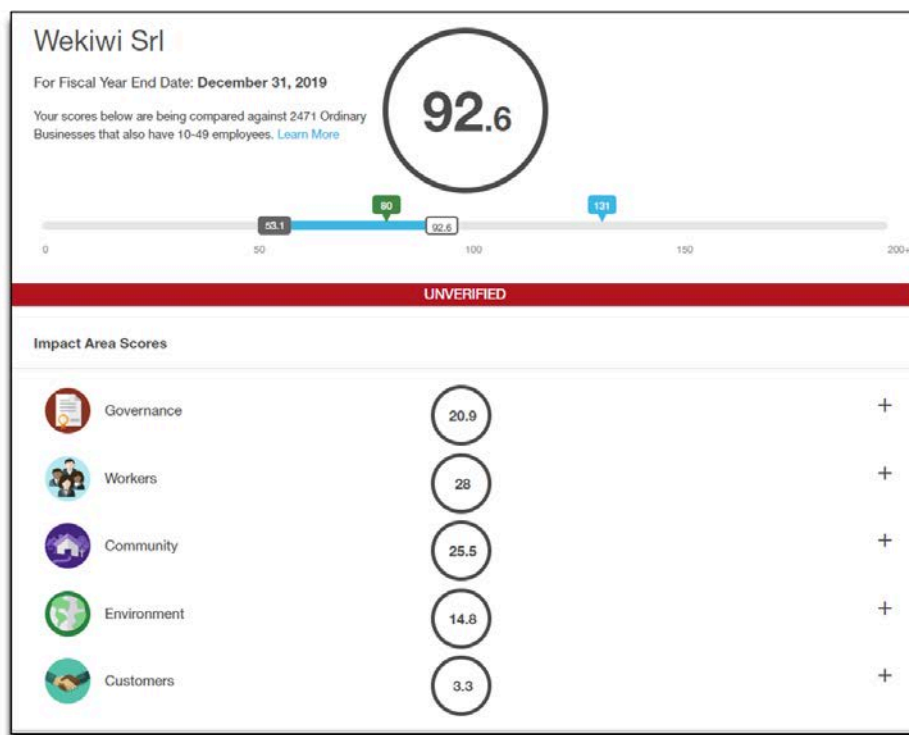
## B Impact Score

Wekiwi ha deciso di sottoporre l'attività alla valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali e ambientali, ricorrendo allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale **Benefit Impact Assessment** elaborato nel 2006 da B Lab. Stesso strumento che Wekiwi utilizza dal 2017 ai fini della certificazione B Corp.

Il B Impact Assessment, oltre a rappresentare il punto di partenza obbligatorio per ottenere la certificazione B Corp, oggi rappresenta anche uno strumento di miglioramento continuo per la realizzazione delle buone pratiche all'interno e all'esterno della propria organizzazione.

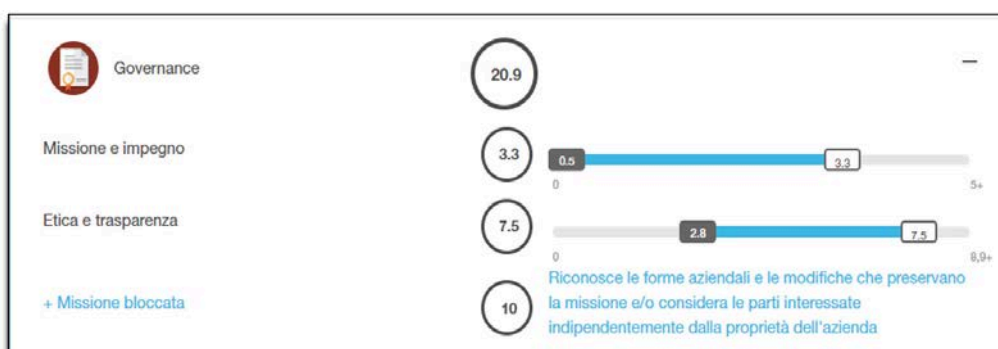
Nel momento in cui questa relazione viene scritta, è in corso l'audit da parte dell'ente di certificazione B Lab, volto ad ottenere il rinnovo della certificazione B Corp e quindi anche una valutazione d'impatto aggiornata.

In attesa degli esiti di quanto sopra, si riporta quindi di seguito la valutazione d'impatto ottenuta nel 2019 con il B Impact Score con un punteggio complessivo di **92,6** punti: **9,7 punti in più rispetto al 2017!**



La prima area di valutazione è la GOVERNANCE, nella quale Wekiwi ha ottenuto un punteggio pari a 20.9 ed è suddivisa in tre categorie specifiche:

- Missione e impegno;
- Etica e trasparenza;
- + Missione bloccata



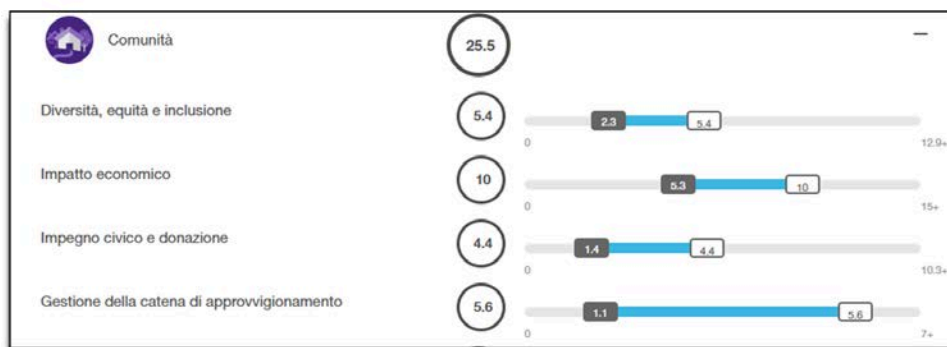
La seconda area di valutazione riguarda i LAVORATORI, per quale si è registrato un punteggio pari a 28 ed è suddivisa in quattro categorie specifiche:

- Sicurezza finanziaria;
- Salute, benessere e sicurezza;
- Sviluppo della carriera;
- Coinvolgimento e soddisfazione



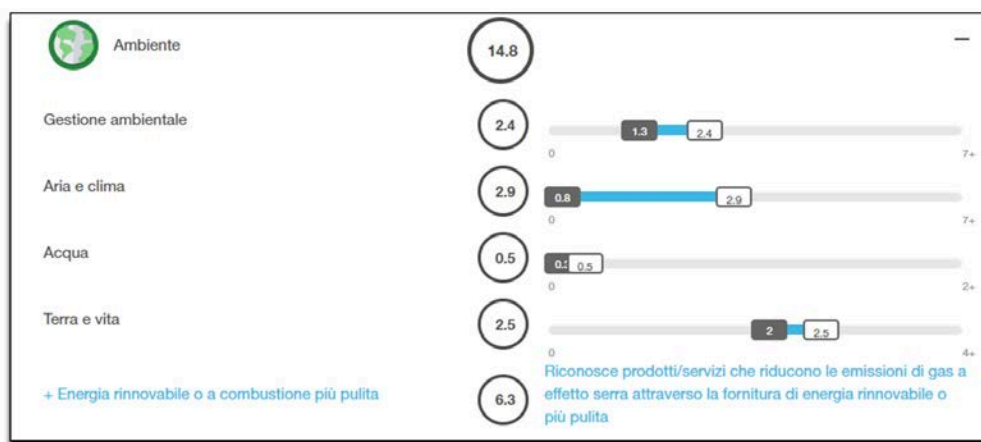
La terza area di valutazione riguarda la COMUNITÀ per la quale il punteggio raggiunto è pari a 25.5. Essa è suddivisa in cinque categorie specifiche:

- Diversità, equità e inclusione;
- Impatto economico;
- Impegno civico e donazione;
- Gestione della catena di approvvigionamento



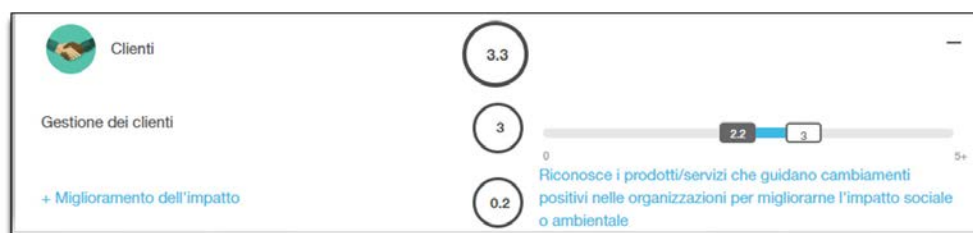
La quarta area di valutazione riguarda l'AMBIENTE che con un punteggio pari a 14.8, è suddivisa in quattro categorie specifiche:

- Gestione ambientale;
- Aria e clima;
- Acqua;
- Terra e vita;
- + Energia rinnovabile o a combustione più pulita



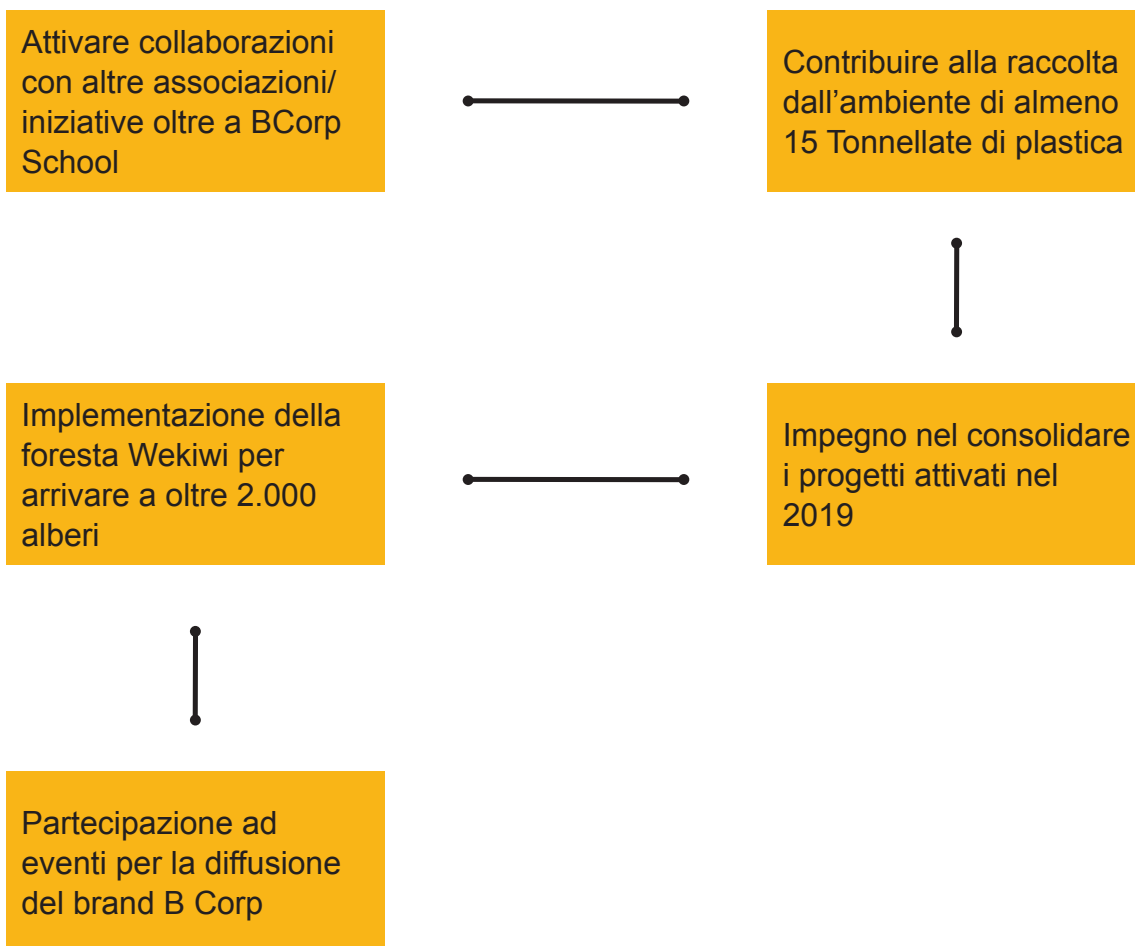
La quinta e ultima area di valutazione riguarda i CLIENTI che con un punteggio pari a 3.3, è suddivisa in due categorie specifiche:

- Gestione dei clienti;
- + Miglioramento dell'impatto



## Obiettivi specifici

Ecco cosa faremo nel 2021



## Conclusioni

Signori Soci di Wekiwi srl,

vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2020 e pubblicata nel sito internet della Società.

Milano, 31.03. 2021

**L'Amministratore Unico**

Dott. Massimo Bello





**wekiwi**

Certified



Corporation

**Wekiwi Srl • Viale Andrea Doria, 8 • 20124 Milano • Tel: 02 91731991**

Sede Legale: Via de' Carracci 69/2 • 40129 Bologna (BO) • Numero REA BO-481345 • Codice fiscale, P.IVA e n. Registro Imprese 02968081204 • Capitale sociale 10.000 euro i.v.

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico • Via de' Carracci 69/2 • 40129 Bologna • Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200